

โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒. หลักการและเหตุผล

ตัวขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า เป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนา ท้องถิ่น โดยเฉพาะการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เนื่องจากปัจจุบันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ระดับชุมชนมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ปัจจุบันบรรรจุภัณฑ์ มีบทบาทสำคัญทางการตลาดมากขึ้น เพราะบรรรจุภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาคุณภาพและการยึดอายุ ของสินค้า รวมทั้งการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีความ คล้ายคลึงกัน และมีปริมาณที่ออกสู่ตลาดค่อนข้างมาก ดังนั้น บรรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สวยงาม โดดเด่นสะดุดตา หรือมีคุณลักษณะที่แตกต่างจากสินค้าอื่นในตลาดจะมีความได้เปรียบในการดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค และส่งผล ต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ยังสามารถสร้างจุดขายโดยนำไปเป็นของฝากที่สามารถสร้างความ ประทับใจระหว่างผู้ให้และผู้รับ ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จะประสบผลสำเร็จได้ใน ระยะยาวนั้นการพัฒนาบรรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งของผู้บรรรจุภัณฑ์ควรรู้ให้ความสำคัญ

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า ซึ่งรับผิดชอบ การส่งเสริม และพัฒนาอาชีพ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาด้านบรรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการ พัฒนาคุณภาพ และรูปแบบการบรรรจุภัณฑ์ และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่างเหมาะสม โดยมีการส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ และส่งเสริมการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพให้มากขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพและประชาชนที่สนใจ มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่าง เหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค

๓.๒ เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน / กลุ่มอาชีพ

๓.๓ เพื่อส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเป็นช่องทางทางการตลาดในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่าง

หลากหลาย

๔. เป้าหมาย

๔.๑ ประชาชนในตำบลหนองเต่า จำนวน ๙ รวม ๘๐ คน

๕. วิธีการดำเนินงานโครงการ

๕.๑ ทำหนังสือแจ้งประชาสัมพันธ์ทุกหมู่บ้าน

๕.๒ จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ

- ๕.๓ ค่าเนิมนการจัดกิจกรรมตามโครงการโดยการอภิปรายของผู้เข้ารับการอบรม
- ๕.๔ ประเมินผลโดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
- ๕.๕ รายงานผลโครงการตามแบบรายงานให้ผู้บริหารทราบ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๖.๑ เดือนมกราคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๖

๗. สถานที่ดำเนินการ

- ๑. ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า
- ๒. พื้นที่สาธารณะประโยชน์ ภายในเขตตำบลหนองเต่า

๘. งบประมาณ

งบประมาณตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน ประเภท ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่มุ่งเข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

- ๘.๑ ค่าจ้างเหมาอาหารกลางวัน ๑ มื้อ
= ๘๐ คน X ๗๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท
- ๘.๒ ค่าจ้างเหมาเครื่องดื่มและอาหารว่าง ๒ มื้อ มื้อละ ๒๕ บาท
= ๘๐ คน X ๕๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
- ๘.๓ ค่าตอบแทนวิทยากร ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
- ๘.๔ ค่าจ้างเหมาป้ายโครงการ ขนาด ๑.๕ X ๓.๕ เมตรจำนวน ๑ ป้าย เป็นเงิน ๘๐๐ บาท
- ๘.๕ ค่าวัสดุอุปกรณ์การอบรม
๘.๕.๑ ค่าปากกา จำนวน ๘๐ ต้ม ต้มละ ๕ บาท เป็นเงิน ๔๐๐ บาท
๘.๕.๒ ค่าสมุด จำนวน ๘๐ เล่ม เล่มละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐ บาท
๘.๕.๓ กระเป๋าผ้าใส่เอกสาร จำนวน ๘๐ ใบ ใบละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบการบรรจุภัณฑ์และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค
- ๙.๒ ผู้เข้าอบรมได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพกลุ่มเพิ่มขึ้น
- ๙.๓ ผู้เข้าอบรมได้รับการส่งเสริมการใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางการตลาดในการดำเนินงานธุรกิจได้อย่างเหมาะสมทันเวลาเพื่อ ตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

- ๑๐.๑ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า

/ (ลงชื่อ).... ๑๑. การอนุมัติโครงการ

๑๑. การอนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)สิริเอก.....ผู้เขียนโครงการ

(วรวิชุดิ นิยมลัตติย์)

นักวิเคราะห์วิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางอัญญรัตน์ สุวิสิทธิ์ศรี)
หัวหน้าสำนักปลัด

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายชนศักดิ์ นาคสุด)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวอุฎวารรณ์ เขาทอง)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

(นายเดช บุญวงศ์)

รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายสุวรรณี อีปกานัญญ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า

กำหนดการโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนองค์กรบริหารส่วนตำบลหนองเต่า
ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี

เวลา	
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวต้อนรับและเปิดงาน
	โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่า
๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	บรรยายให้ความรู้เรื่องทิศทางและแนวโน้มของสินค้าชุมชนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนาคต
๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๐.๔๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายให้ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	บรรยายให้ความรู้การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๐ น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
๑๔.๔๐ - ๑๖.๓๐ น.	บรรยายให้ความรู้การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดออนไลน์และการประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
๑๖.๓๐ น. เป็นต้นไป	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองเต่ากล่าวสรุปและปิดโครงการ